Tiêu chí đánh giá:

* Product: app có phần interesting, có roadmap tốt, có logic
* Data: giải pháp, insight cải thiện dc gì, cách làm, problem gì, cách giải quyết là gì

Nên đầu tư front end

Lấy tên sản phẩm từ url

Data: tạo table là dc, đơn giản

Baseline: phải có đủ recommender và product

Đẩy nhanh tiến độ

Data:

* Khi ng dùng k quay lại, chỉ click 1 lần: handle outlier
* K fit dc ma trận user product theo hướng pivot, quá lớn, phải sparse matrix

Tuần sau: về architecture blabla có 1 anh head of engineering -> đặt câu hỏi